

DIETRO LEQUINTE



Di Vino Ricorda



Biz Factory
XI Edizione Milano, 5-6 giugno 2014



A glowing lightbulb is positioned above the text, and a glass of amber liquid is to the right. The background is black with a reflection effect.

DiVino Ricordo



la sua



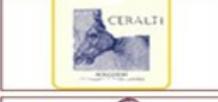
tutela



Vetro a KM zero



Divino Ricordo

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  SASSICAIA |  TENUTA DELL'ORNELLAIA |  TENUTA ARGENTIERA BOLGHERI |  CACCIA AL PIANO 1868 |  CA'MARCANDA |
|  TENUTA CAMPO AL MARE BOLGHERI |  Azienda Agricola CAMPO AL NOCE BOLGHERI |  CAMPO ALLA SUGHERA BOLGHERI |  Casa di Terra |  CASTELLO DI BOLGHERI |
|  CERALTI |  Fittipaldi |  DONNA OLIMPIA BOLGHERI |  fabio motta |  |
|  Azienda Agricola |  CHIAPPINI |  Grattamacco |  Podere Greppi Cupi Agricoltura Biologica |  GUADO AL TASSO |
|  TENUTE GUICCIARDI STROZZI |  I Greppi |  I LUOGHI |  La Cipriana |  FORNACELLE BOLGHERI - TOSCANA |
|  TENUTA DI BISERNO |  LEMACCHIOLE BOLGHERI |  MICHELE SATTA |  MULINI DI SEGALARI |  ORMA |
|  TENUTA DELL'ORNELLAIA |  POGGIOALTESORO BOLGHERI-ITALIA |  SAPAIO 99 BOLGHERI |  FATTORIA Terre del Marchese VINOCELLARE MARCHESATO |  |
|  Gualdo del Re |  BICCHIERO |  PATRIMONIO TRINGALLI CASANOVA |  PETRA |  |





**Bicchieri per chi
ama
il Lifestyle italiano**



MEDIA & SOCIAL

Il Tirreno
La Nazione
Bolgheri News
Nuova Ecologia

You Tube
Twitter
Facebook
Flickr

Telegranducato TV



1632

bottiglie raccolte

bottiglie lavate

etichette tolte



1010

bicchieri molati

bicchieri lavati

bicchieri confezionati



B&C Junior Achievement
Sede legale: Via Montesanto 1,
Cecina (LI)
impresaincazione.bec@gmail.com
I.S.I.S.S. Masca Polo-Cecina
Tel: 0586 681936

Di Vino Ricordo

"Io sono la bella coppa di Nestore,
chi berrà da questa coppa subito
lo prenderà il desiderio di Afrodite
dalle belle chiome"

Dall'Iliade di Omero



no costituito l'impresa B&C secondo il modello or Achievement, che è un progetto Nazionale legnato a trasmettere agli studenti la cultura imprenditorialità.
ea è quella di produrre bicchieri ricavati da bottiglie etra contenenti vini illustri di aziende locali.
mission" della B&C è quella di promuovere il territorio della Costa degli Etruschi e di realizzare operazione ecosostenibile attraverso il riutilizzo del o.
rimentare un'impresa a scuola è il metodo più ace per "imparare facendo", per consentire agli lenti di acquisire conoscenze e competenze fiche, accendendo in loro il protagonismo e imismo, aiutandoli a diventare "imprenditori di se si".

no costituito l'impresa B&C secondo il modello or Achievement, che è un progetto Nazionale legnato a trasmettere agli studenti la cultura imprenditorialità.
ea è quella di produrre bicchieri ricavati da bottiglie etra contenenti vini illustri di aziende locali.
mission" della B&C è quella di promuovere il territorio della Costa degli Etruschi e di realizzare operazione ecosostenibile attraverso il riutilizzo del o.
rimentare un'impresa a scuola è il metodo più ace per "imparare facendo", per consentire agli lenti di acquisire conoscenze e competenze fiche, accendendo in loro il protagonismo e imismo, aiutandoli a diventare "imprenditori di se si".

no costituito l'impresa B&C secondo il modello or Achievement, che è un progetto Nazionale legnato a trasmettere agli studenti la cultura imprenditorialità.
ea è quella di produrre bicchieri ricavati da bottiglie etra contenenti vini illustri di aziende locali.
mission" della B&C è quella di promuovere il territorio della Costa degli Etruschi e di realizzare operazione ecosostenibile attraverso il riutilizzo del o.
rimentare un'impresa a scuola è il metodo più ace per "imparare facendo", per consentire agli lenti di acquisire conoscenze e competenze fiche, accendendo in loro il protagonismo e imismo, aiutandoli a diventare "imprenditori di se si".

"Questa intelligente operazione di riciclo delle bottiglie, realizzata dall'Istituto Marco Polo, è il veicolo per comunicare con efficacia il territorio della Costa Toscana, che vede nel vino e nel turismo le sue più importanti risorse."

Piemario Meletti Cavallari, Presidente de "La strada del vino e dell'olio Costa degli Etruschi" e produttore di vino

"Mi ricordo questa bella definizione del mio importatore di vino in Giappone: ogni bicchiere di vino è un ponte tra due persone

Michele Satta, produttore di vino in Bolgheri



Costa degli Etruschi Terme Mare Isole Cipressi Bicchieri Cucina Vini

STORIA DEL NOSTRO BICCHIERE

Storia del nostro bicchiere affonda le sue radici nella terra del territorio da cui è "nato", la Costa degli Etruschi: terra antica e feconda che, grazie alla sua natura, al suo splendido clima e al talento della sua gente, produce vini famosi in tutto il mondo, tanto da meritarsi il titolo di "Eldorado del vino italiano".
L'origine del nostro bicchiere, ricavato da bottiglie che hanno contenuto vini illustri, è stato "generato" il nostro bicchiere.
Il taglio netto dalla bottiglia-madre, doloroso forse, è necessario per poter acquisire una propria identità. Questo bicchiere racchiude in sé il sapore di uve giunte, il profumo dei boschi e del mare, l'essenza di radici civiltà testimoniata da pievi, castelli e siti archeologici che costellano il nostro territorio.
L'origine del nostro bicchiere affonda le sue radici nella terra del territorio da cui è "nato", la Costa degli Etruschi: terra antica e feconda che, grazie alla sua natura, al suo splendido clima e al talento della sua gente, produce vini famosi in tutto il mondo, tanto da meritarsi il titolo di "Eldorado del vino italiano".
L'origine del nostro bicchiere, ricavato da bottiglie che hanno contenuto vini illustri, è stato "generato" il nostro bicchiere.
Il taglio netto dalla bottiglia-madre, doloroso forse, è necessario per poter acquisire una propria identità. Questo bicchiere racchiude in sé il sapore di uve giunte, il profumo dei boschi e del mare, l'essenza di radici civiltà testimoniata da pievi, castelli e siti archeologici che costellano il nostro territorio.

"Come la terra e la sapiente mano dell'uomo ci regalano prodotti straordinari, così la creatività dei ragazzi si è concretizzata in questo oggetto: scrigno ideale delle bellezze della nostra terra e delle sue suggestioni sensoriali. Cin-cin, dunque, alle donne e agli uomini di domani!"

Maurizio Paperini, Sommelier AIS Castagneto Carducci

"La produzione agroalimentare e vitivinicola rappresenta un valore aggiunto di importanza fondamentale per la nostra zona e l'idea di riutilizzare il vetro delle bottiglie per creare oggetti che ripropongono le nostre eccellenze è, nella sua semplicità, quasi geniale. Complimenti ai ragazzi!"

Massima Bibbiani, fiduciaria condotta "Slow Food Costa Etrusca"

"Il sorso che ti offro è un misto di sole e di memoria, è il profumo del mare che sposa il canto lungo della vita"

Luigi di Pecho, D.S. dell'ISSS M. Polo



Di Vino Ricordo

La storia del nostro bicchiere affonda le sue radici nella storia del territorio da cui è nato, la Costa degli Etruschi, terra antica e feconda che, grazie alla sua natura, al suo splendido clima e al talento della sua gente, produce vini famosi in tutto il mondo, tanto da meritarsi il titolo di "Eldorado del vino italiano". Proprio da bottiglie che fanno contenuto vini illustri, prodotti da aziende locali, è stato "inventato" il nostro bicchiere. Un taglio netto dalla bottiglia-madre, dall'orlo forse, ma necessario per poter apprezzare una gustosa identità. Questo bicchiere racchiude in sé il sapore di vite pinguicole, il profumo dei boschi e del mare, l'essenza di grandi civiltà testimoniate da pievi, castelli e siti archeologici che costellano il nostro territorio. Sensazioni uniche ed un "DiVino Ricordo" per tutti coloro che la perfezione la preferano in tavola!

B&C



b i c c h i e r i v e n d u t i

560

450

Aziende

Privati



CONFCOMMERCIO
LIVORNO



Famiglie alunni
Personale della scuola

STAKEHOLDERS



CONFAGRICOLTURA
LIVORNO



LIONS CLUBS
INTERNATIONAL



LEGAMBIENTE
LIVORNO



Rosignano Marittimo



Castagneto Carducci



BANCA
DI CREDITO COOPERATIVO
DI CASTAGNETO CARDUCCI



RISULTATI

1000€

5000€

1000€

CAPITALE RACCOLTO

FATTURATO

UTILE

Gli studenti che fecero l'Impresa!



Grazie per l'attenzione