

## Allegato A

# **SCHEDA INDIRIZZI AD ARDSU**

**POR FSE 2014/20 C2.1.1.a) “Campagna di orientamento e informazione rivolta alle studentesse ed agli studenti delle scuole superiori di secondo grado, finalizzata a promuovere e facilitare l’accesso ai percorsi di studio universitari, anche mediante la conoscenza dei benefici e degli strumenti di sostegno del sistema regionale del diritto allo studio universitario**

### **Finalità dell’intervento**

L’intervento mira ad aumentare il numero di giovani toscani che accedono all’istruzione universitaria, anche grazie alla diffusione della conoscenza degli strumenti per il diritto allo studio universitario.

Si propone quindi le seguenti finalità operative:

- veicolare l’idea - fra le studentesse, gli studenti e le loro famiglie – che l’accesso all’istruzione universitaria possa portare con sé innumerevoli opportunità di vita, lavoro e crescita personale. Una particolare attenzione dovrà essere riservata alle studentesse e agli studenti provenienti da territori più periferici e da istituti scolastici e contesti socio economici dove la prosecuzione degli studi a livello terziario è meno diffusa e più difficoltosa. Analoga attenzione dovrà essere dedicata al superamento degli stereotipi di genere nella scelta dei percorsi di laurea, anche presentando alle studentesse le opportunità connesse alla partecipazione a corsi di studio STEM;
- informare le studentesse, gli studenti superiori e le loro famiglie su interventi, servizi e benefici disponibili in Toscana per rendere effettivo il diritto allo studio universitario, promuovendo così l’accesso all’istruzione terziaria in una logica di parità delle opportunità.

Per il raggiungimento del duplice obiettivo di promuovere la scelta universitaria delle studentesse e degli studenti e di far conoscere loro il sostegno costituito dal sistema regionale per il diritto allo studio universitario, l’Azienda DSU attiva una campagna informativa mediante ricorso alle risorse del POR FSE 2014/20 (scheda attività C.2.1.1.A).

La campagna si inserisce in un più vasto progetto che la Regione intende portare avanti, con la collaborazione di tutti gli attori (ufficio regionale scolastico, Università, ARDSU, RT), al fine di promuovere il successo scolastico e formativo delle studentesse e degli studenti toscani, come veicolo per la piena affermazione della persona e per il suo contributo allo sviluppo della società. In tale prospettiva risulta fondamentale sostenere le scelte nei momenti di transizione – fra i quali il passaggio all’istruzione terziaria rappresenta uno dei momenti più cruciali - perché siano effettuate in maniera appropriata e informata, con la consapevolezza delle opportunità e dei sostegni presenti.

### **Destinatari finali dell’intervento**

I destinatari finali della campagna sono le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della regione toscana, in particolari delle classi IV e V.

Costituiscono altresì destinatari dell’intervento le famiglie e le Scuole superiori di secondo grado.

### **Tipologia intervento**

Gli interventi/prodotti finanziabili nell’ambito dell’iniziativa potranno riguardare:

1. creazione di cartellonistica ad hoc che promuova l’idea delle molteplici opportunità connesse agli studi universitari e informi sul sostegno offerto dai servizi regionali DSU finalizzati a sostenere

l'accesso all'istruzione terziaria e ad assicurare parità nelle opportunità di accedervi alle studentesse e agli studenti. Obiettivo principale da perseguire con i cartelloni dovrà essere quello di attirare l'attenzione dei giovani studenti e studentesse grazie ad un *claim* - corredato da immagini – che illustri le diverse opportunità offerte dagli studi universitari e che informi sul fatto che il sistema DSU garantisce il diritto allo studio universitario a tutti, con particolare attenzione a studentesse e studenti con basso livello reddituale. La cartellonistica dovrà in via prioritaria essere affissa nelle sedi delle scuole superiori di secondo grado; potrà inoltre essere affissa in luoghi pubblici e diffusa tramite pagine web, social ecc.

2. sviluppo di pagine web dedicate alla comunicazione sui temi dell'istruzione terziaria e degli strumenti, requisiti e modalità per accedere ai sostegni del DSU, nonché sulla natura e sulla varietà degli strumenti di supporto e dei servizi resi disponibili grazie al DSU;

3. sviluppo e presidio dei “social” sui medesimi temi;

4. produzione di materiale informativo (brochure, manifesti, volantini) da poter anche distribuire in forma cartacea nelle scuole superiori, con particolare riferimento agli strumenti disponibili per conoscere l'offerta formativa universitaria (es. piattaforma University); ai servizi e benefici DSU ed alle modalità di accesso agli stessi; alle agevolazioni poste in essere dalle università (es. no tax area), alle ulteriori opportunità a supporto degli studenti nel corso degli studi universitari finanziate da Regione Toscana tramite il FSE;

5. utilizzo di media (stampa, radio ecc.) per veicolare i messaggi della campagna;

6. altri interventi funzionali a veicolare i messaggi della campagna (eventi, storytelling ecc.).

### **Modalità di attuazione dell'intervento**

L'Azienda DSU attua l'intervento in qualità di organismo intermedio del POR FSE 2014/20 attivando, sulla base della vigente normativa, le opportune procedure per l'acquisizione dei beni e dei servizi necessari per la realizzazione della campagna informativa orientativa.

Per definire efficaci contenuti e modalità di realizzazione della campagna l'Azienda si raccorda con i settori regionali competenti in materia di DSU e Università, Comunicazione, Adg FSE e con GiovaniSì e si confronta con le Università.

### **Risorse**

Per l'attuazione dell'intervento è disponibile un budget complessivo pari ad euro 82.234,00 sul POR FSE 2014/20.

### **Tipologia del finanziamento**

Trasferimento di risorse ad ARDSU in qualità di organismo intermedio. ARDSU attiverà, sulla base della vigente normativa, procedure volte all'acquisto di beni e servizi.