



**Regione Toscana
Istituto degli Innocenti**

***Percorso «L’Affidamento familiare in Toscana:
dall’analisi dei bisogni alle prospettive future»***

Sensibilizzazione, Promozione e Formazione agli Affidatari

17 giugno 2024

a cura di
Marco Giordano e Marilena Di Lollo



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO

QR CODE UTILI



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO

Form di contatto



forms.gle/C7XV9QtEPipNq2ao7

Disponibilità

Consulenze Gratuite

per i Centri Affidò

Direttore Esecutivo

Dr.ssa Marilena Di Lollo

338.640.86.26

marilenadilollo@centrostudiaffido.it

QR CODE UTILI



QR CODE

**Canale Whatsapp
Operatori dell’Affido**



QR CODE UTILI

IN FAMILY - Network Inter-regionale di Pre-Abbinamento Esplorativo

INFO e CONTATTI:

forms.gle/KLWKJLFBfTNMpmhSA

PAGINA WEB:

www.progettofamigliaformazione.it/in-family-netw



- 1° parte -

Lento **Declino** dell'Affido
e nuove **Vie Relazionali**
per il **Reclutamento** di
aspiranti famiglie
affidatarie e solidali



Lento Declino dell’Affido



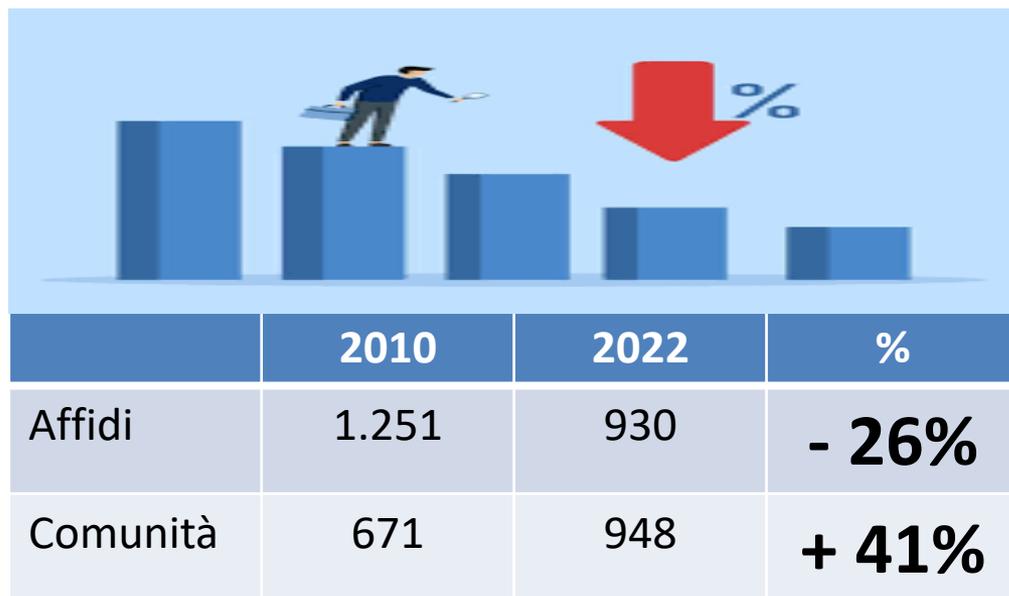
Trend Nazionale

***«più inserimenti in
Comunità e meno
in Affido»***

Lento Declino dell’Affido



Trend Toscano



Lento Declino dell'Affido



Lento Declino dell'Affido

NON CI SONO

AFFIDATARI

DISPONIBILI?



Lento Declino dell'Affido

NON CI SONO AFFIDATARI DISPONIBILI?

... oppure li cerchiamo in

modo «**POCO**

EFFICACE»?



Lento Declino dell’Affido

NON CI SONO AFFIDATARI DISPONIBILI?

... oppure li cerchiamo in modo **«POCO EFFICACE»**?

**Come li
cerchiamo?**

(Circle Time)



Quali sono le strategie operative volte alla individuazione di persone disponibili?

Lento Declino dell'Affido

Come li cerchiamo?

CAMPAGNE di COMUNICAZIONE



Lento Declino dell'Affido

Come li cerchiamo?

CAMPAGNE di COMUNICAZIONE

- * **Volantini, Locandine, Manifesti, Opuscoli (Materiale)**
- * **Radio, TV, Giornali (Media Tradizionali)**
- * **Web & Social (On-Line)**
- * **Eventi, Spettacoli, Incontri (On-Field)**
- * **Varie (Passaparola, Appelli, ...)**

APPROCCIO MULTI-CANALE

CONTENUTI

slogan, descrizioni, testimonianze, storie...



QUALI ESITI?

**I RISULTATI OTTENUTI
COPRONO IL FABBISOGNO?**

do

no?

QUALI ESITI?

Campagne di Comunicazione



Esiti prevalentemente
INFORMATIVI



QUALI ESITI?

Campagne di Comunicazione



**Esiti
prevalentemente
INFORMATIVI**



Una buona Campagna di Comunicazione
permette (per lo più) l'individuazione
delle persone **GIÀ SENSIBILI**



Cosa Genera e/o Amplifica la

SENSIBILITA

AFFIDATARIA

delle persone ?

Quali sono i **FATTORI ATTIVANTI** della motivazione all'affido?

(cosa spinge le persone a mettersi in gioco?)



* «... la presenza di una **connessione emotiva tra le persone** favorisce la spontanea attivazione di **forme di aiuto**»

* «... **connessione emotiva che scaturisce dall'aver condiviso** momenti importanti»

*McMillan, Fisk University – Tennessee
Chavis, Community Science - Maryland*



McMillan D. W., Chavis D. M., (1986), *Sense of community: a definition and theory*, in «Journal of Community Psychology», vol. 1, n. 14, p. 6-23.

... l'86% degli affidatari: «I know a foster child and I want to help» ... (De Maeyer et al.)



De Maeyer S., Vanderfaeillie J., Vanschoonlandt F., Robberechts M., Van Holen F., (2014), *Motivation for foster care*, in «Children and Youth Services Review», n. 36, p. 143-149.

**«una persona si
apre all'affido
dopo aver
incontrato un
concreto bambino
bisogno di
accoglienza...»**

(Diogo&Branco, Migliorini)



Diogo E., Branco F., (2017), *Being a foster family in Portugal – Motivations and experiences*, in «Societies», vol. 4, n. 7, p. 37.

Migliorini L., Rania N., Cardinali P., Guiducci V., Cavanna D., (2018), *Motivations and Family Functioning of Foster Families in Italy*, in «Journal of Social Service Research», vol. 4, n. 44, p. 509-517.



Cosa Genera e/o Amplifica la

SENSIBILITA

AFFIDATARIA

delle persone ?

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

Pedagogia dell'Incontro & Pedagogia dell'Esempio

Vie **Relazionali** per il reclutamento di nuovi affidatari



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

Pedagogia dell'Incontro



Sensibilizzazione
«child-based»



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITÀ**
AFFIDATARIA delle persone ?

**Pedagogia
dell'Incontro**



**Sensibilizzazione
«child-based»**

fa leva su un Processo di tipo

Affiliativo

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

**Pedagogia
dell'Incontro**

**Sensibilizzazione
«child-based»**

**Processo di tipo
Affiliativo**

Processo Affiliativo **DIRETTO**

**Percorsi di socializzazione
a bassa soglia di accesso
che favoriscano inneschi
relazionali
«sensibilizzanti»**



Processo Affiliativo DIRETTO

Percorsi di socializzazione a bassa soglia di accesso che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

1) PERCORSI di SOCIALIZZAZIONE:

Attività (intenzionali, programmate, organizzate) che, più volte e con continuità, «fanno accadere incontri» tra bambini/ragazzi con povertà relazionale e adulti positivi del territorio



Processo Affiliativo DIRETTO

Percorsi di socializzazione a bassa soglia di accesso che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

1) PERCORSI di SOCIALIZZAZIONE:

Attività (intenzionali, programmate, organizzate) che, più volte e con continuità, «fanno accadere incontri» tra bambini/ragazzi con povertà relazionale e adulti positivi del territorio

Quali bambini/ragazzi?

MFF: minorenni «fuori famiglia» (riparazione)

MSSP: minorenni seguiti dal servizio sociale professionale – minori in tutela (prevenzione cause allontanamento)

MS: minorenni «soli» (prevenzione cause presa in carico)

dal CAF al CASF (Centro Affidi e Solidarietà Fam)



Processo Affiliativo DIRETTO

Percorsi di socializzazione a bassa soglia di accesso che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

1) PERCORSI di SOCIALIZZAZIONE:

processi operativi (intenzionali, programmati, organizzati) che, più volte e con continuità, «fanno accadere incontri» tra bambini/ragazzi con povertà relazionale e adulti positivi del territorio

Quali bambini/ragazzi?

MFF: minorenni «fuori famiglia» (riparazione)

MSSP: minorenni seguiti dal servizio sociale professionale – minori in tutela (prevenzione cause allontanamento)

MS: minorenni «soli» (prevenzione cause presa in carico)

dal CAF al CASF (Centro Affidi e **Solidarietà** Fam)

Quali adulti positivi?

Volontari già attivi in altro (allenatori ASD, educatori volontari...)

Genitori di coetanei (scuola, sport, catechismo...)

Altri adulti con caratteristiche «positive»

(Cf. Ricerca Scientifica)

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo DIRETTO

Percorsi di socializzazione a bassa soglia di accesso
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»



2) FAVORIRE INNESCHI RELAZIONALI:

Le relazioni non si possono «fabbricare»
ma si possono «favorire»... la via maestra
per farlo è una frequentazione (non un
singolo incontro) non dispersiva (non
troppe persone, con micro-momenti one-
to-one) attraverso attività empatizzanti
(es.: ludico-ricreative) tali
che stimolino la nascita di «simpatie»
(inneschi relazionali)



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo DIRETTO

Percorsi di socializzazione a bassa soglia di accesso che favoriscano inneschi relazionali **«sensibilizzanti»**



3) SENSIBILIZZANTI

Quando si attiva una «connessione empatica» tra un bambino/ragazzo con povertà relazionale e un adulto positivo, quest'ultimo ne resta «sensibilizzato», cioè il suo animo viene orientato, reso più attento, più disponibile verso quel bambino/ragazzo

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»



4) A BASSA SOGLIA DI ACCESSO:

Percorsi di socializzazione
«accessibili»,
che cioè richiedano alle
persone a cui vengono proposti
un **grado di disponibilità**
e un **grado di competenza**
prossimi al loro livello attuale

Cf. L.S.Vygotskij
(Zone di Sviluppo Prossimale)



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo DIRETTO

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

Quali attività?

Attività che, all'inizio, impegnano in modo «leggero»

- **una volta al mese** (in giorni e orari accessibili),
- **in gruppo** (in compagnia è più semplice),
- **accompagnati dagli operatori** (supportati dai tecnici),
- **in compiti di facile realizzazione** (abilità/competenze comuni),
-

Tornei amatoriali di calcetto, pallavolo, ... Escursioni, pic-nic, ...
Street-Work Out (passeggiate «animate» in città a ritmo di musica)
Laboratorio di impasto pizza/biscotti, ...

... ..

...era elo Amplifica la **SENSIBILITA**
...le persone ?

Street Work Out del 15 giugno 2024 in Molise

Perco
che fa



- in

ni),

Tornei amatoriali
Street-Work Out (passeggiate «antico»
Laboratorio di impasto pizza/biscotti,
, ...
sica)

... ..

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

Tornei amatoriali di
calcetto, pallavolo,
... Escursioni, pic-
nic, ...

Street-Work Out
(passeggiate
«animate» in città a
ritmo di musica)

Laboratorio di
impasto
pizza/biscotti, ...

... ..



Affiancamento Part-Time di Ragazzi/e in Comunità

www.progettofamigliaformazione.it/bond-building-for-teens

Documento del Tavolo Nazionale Affidato

www.tavolonazionaleaffido.it/a/ji/files/888935/content

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

Processo Affiliativo DIRETTO

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

SOGLIA di
ACCESSO con
difficoltà
zero

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

SOGLIA di ACCESSO
con difficoltà

zero

**Inserire i
bambini/ragazzi
in attività che le
persone già
fanno**

(andare NOI da LORO)



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

SOGLIA di ACCESSO
con difficoltà

zero

Inserire i bambini/ragazzi in attività
che le persone già fanno

(andare NOI da LORO)

Quali sono le **ASD (Associazioni Sportive Dilettantistiche) PRO-SOCIALI** del territorio, cioè quelle i cui **ALLENATORI** hanno un approccio «relazionale», «partecipato», «comunitario»? (es.: ASD nelle quali i **GENITORI** sono attivamente coinvolti nell'accompagnamento dei ragazzi alle «partite fuori casa»)

Abbiamo la **MAPPA DISTRETTUALE** di queste ASD?

Se «Sì», quali **ALLEANZE e SUPPORTI** possiamo attivare per inserirvi bambini/ragazzi con povertà relazionale, affinché socializzino con i genitori dei compagni di squadra?

PROTOCOLLI D'INTESA? APPUNTAMENTI FORMATIVI per gli operatori dell'ASD? Altro?

Se «NO», possiamo mapparle, mettendo a sistema le micro-mappe dei singoli Assistenti sociali?

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso** che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

SOGLIA di ACCESSO
con difficoltà

zero

**Inserire i bambini/ragazzi in attività
che le persone già fanno**

(andare NOI da LORO)

Quali sono le **SCUOLE/CLASSI SCOLASTICHE PRO-SOCIALI** del territorio, cioè quelle i cui **DIRIGENTI E INSEGNANTI** hanno un approccio «relazionale», «partecipato», «comunitario»? (es.: Classi nelle quali i **GENITORI** sono coinvolti nell'accompagnare il *cooperative learning*, con compiti scolastici pomeridiani di gruppo)

Abbiamo la **MAPPA DISTRETTUALE** di queste SCUOLE/CLASSI?

Se «Sì», quali **ALLEANZE e SUPPORTI** possiamo attivare per inserirvi bambini/ragazzi con povertà relazionale, affinché socializzino con i genitori dei compagni di classe?

PROTOCOLLI D'INTESA? APPUNTAMENTI FORMATIVI per dirigenti/insegnanti? Altro?

Se «NO», possiamo mapparle, mettendo a sistema le micro-mappe dei singoli Assistenti sociali?

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

SOGLIA di ACCESSO
con difficoltà

zero

**Inserire i bambini/ragazzi in attività
che le persone già fanno**

(andare NOI da LORO)

Quali sono le **PARROCCHIE E I GRUPPI ECCLESIALI (Scout, AC...) PRO-SOCIALI**
del territorio, cioè quelle/i i cui **parroci/responsabili** hanno un approccio
«relazionale», «partecipato», «comunitario»? (es.: Parrocchie/Gruppi nei quali i
VOLONTARI (del catechismo, dell'oratorio...) sono (o potrebbero essere) coinvolti
nell'accompagnamento relazionale di bambini/ragazzi

Abbiamo la **MAPPA DISTRETTUALE** di queste Parrocchie/Gruppi Ecclesiali?

Se «Sì», quali **ALLEANZE e SUPPORTI** possiamo attivare per inserirvi bambini/ragazzi con
povertà relazionale, affinché socializzino con i volontari?

PROTOCOLLI D'INTESA? APPUNTAMENTI FORMATIVI per parroci e volontari? Altro?

Se «NO», possiamo mapparle, mettendo a sistema le micro-mappe dei singoli Assistenti sociali?

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione **a bassa soglia di accesso**
che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

SOGLIA di ACCESSO
con difficoltà

zero

**Inserire i bambini/ragazzi in attività
che le persone già fanno**

(andare NOI da LORO)

Quali sono le **ASSOCIAZIONI di VOLONTARIATO/CULTURALI PRO-SOCIALI** del territorio, cioè quelle i cui **responsabili** hanno un approccio «relazionale», «partecipato», «comunitario»? (es.: Associazioni nelle quali i **VOLONTARI/MEMBRI** sono (o potrebbero essere) coinvolti nell'accompagnamento relazionale di bambini/ragazzi)

Abbiamo la **MAPPA DISTRETTUALE** di queste Associazioni?

Se «Sì», quali **ALLEANZE e SUPPORTI** possiamo attivare per inserirvi bambini/ragazzi con povertà relazionale, affinché socializzino con i volontari/membri?

PROTOCOLLI D'INTESA? APPUNTAMENTI FORMATIVI per responsabili e volontari? Altro?

Se «NO», possiamo mapparle, mettendo a sistema le micro-mappe dei singoli Assistenti sociali?

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione a bassa soglia di accesso che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

Annamaria
Campanini



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITÀ AFFIDATARIA** delle persone ?

Processo Affiliativo **DIRETTO**

Percorsi di socializzazione a bassa soglia di accesso che favoriscano inneschi relazionali «sensibilizzanti»

Lavoro sociale
sul caso



Equipe sul
CASO

CAF



Lavoro sociale
di prossimità



Equipe di
REGIA Netw

CASF



Quadro Teorico-Metodologico



Pierpaolo Donati

Modello dell'AGIRE SUSSIDIARIO

Quadro Teorico-Metodologico

Modello dell'AGIRE SUSSIDIARIO

EMPOWERMENT di ALTER

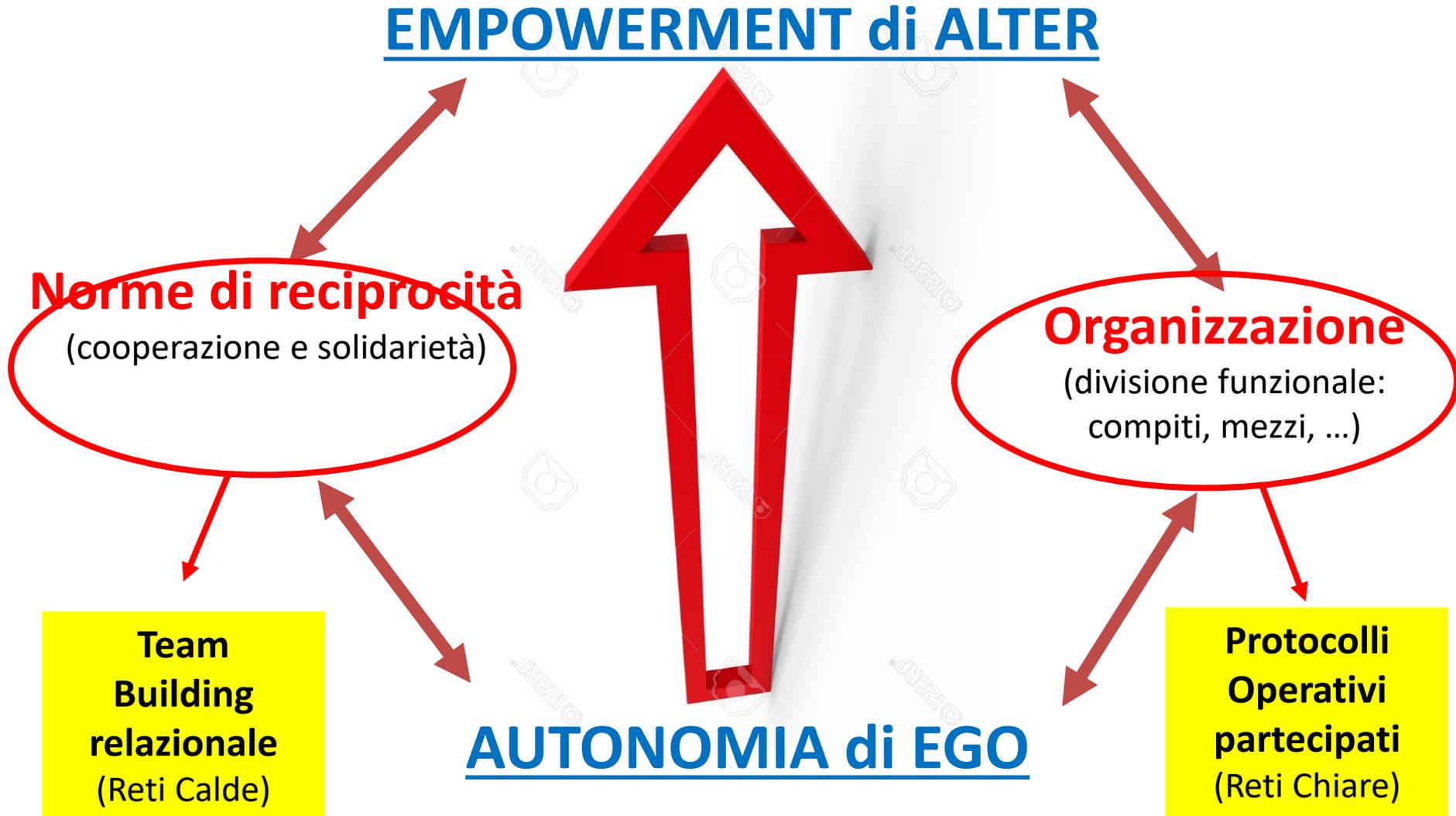
Norme di reciprocità
(cooperazione e solidarietà)

Organizzazione
(divisione funzionale:
compiti, mezzi, ...)

**Team
Building
relazionale**
(Reti Calde)

**Protocolli
Operativi
partecipati**
(Reti Chiare)

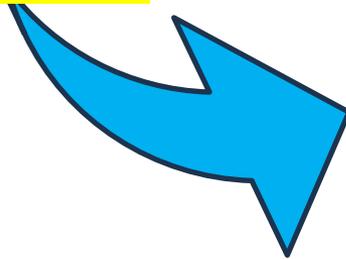
AUTONOMIA di EGO



Quadro Teorico-Metodologico

Modello dell'AGIRE SUSSIDIARIO

**Team
Building
relazionale
(Reti Calde)**



«COMPITO A CASA»

Programmare/Avviare/Intensificare
specifiche azioni di

Network Building Relazionale



Lavoro di Gruppo



Formulare
un **progetto** di
sensibilizzazione
e reclutamento
relazionale-comunitario

Lavoro di Gruppo



Formulare
un progetto di sensibilizzazione
e reclutamento relazionale-comunitario

Firenze – 17 giugno 2024

MAPPATURA DEL NETWORK PROSOCIALE TERRITORIALE PER LO SVILUPPO DI LEGAMI PER BAMBINI E RAGAZZI CON POVERTÀ RELAZIONALE

Elenco dei **Contesti Pro-Sociali** e dei relativi **Operatori Relazionali Alleati**
con **“Gente”** (volontari, genitori...) GIÀ coinvolta (da coinvolgere) in attività

AMBITO TERRITORIALE:

OPERATORI COMPILANTI:

Contesto pro-sociale Scuole, ASD, Parrocchie, Gruppi... <i>(Tipo e Denominazione)</i>	Presenza Operatori Relazionali Alleati Insegnanti, allenatori, parroci... <i>(Nome e Cognome)</i>	Attività relazionale in cui inserire i bambini ragazzi <i>(Attiva/Da Attivare, Descrizione)</i>	Adulti su cui contare <i>(indicare una o più ipotesi)</i>	Azioni CASF di supporto al Contesto <i>(Indicare una o più ipotesi)</i>
.....	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si:	<input type="checkbox"/> già attiva / <input type="checkbox"/> da attivare Descrizione:	<input type="checkbox"/> Volontari <input type="checkbox"/> Genitori <input type="checkbox"/> altro	<input type="checkbox"/> protocolli operativi <input type="checkbox"/> Formazione Operatori <input type="checkbox"/> Formaz, Volontari/genitori <input type="checkbox"/> Altro
.....	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si:	<input type="checkbox"/> già attiva / <input type="checkbox"/> da attivare Descrizione:	<input type="checkbox"/> Volontari <input type="checkbox"/> Genitori <input type="checkbox"/> altro	<input type="checkbox"/> protocolli operativi <input type="checkbox"/> Formazione Operatori <input type="checkbox"/> Formaz, Volontari/genitori <input type="checkbox"/> Altro
.....	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si:	<input type="checkbox"/> già attiva / <input type="checkbox"/> da attivare Descrizione:	<input type="checkbox"/> Volontari <input type="checkbox"/> Genitori <input type="checkbox"/> altro	<input type="checkbox"/> protocolli operativi <input type="checkbox"/> Formazione Operatori <input type="checkbox"/> Formaz, Volontari/genitori <input type="checkbox"/> Altro

Lavoro di Gruppo



Formulare
un **progetto** di sensibilizzazione
e reclutamento **relazionale-comunitario**

Quali azioni di sensibilizzazione basate sull'Approccio affiliativo diretto:

Metodo Snow-Ball (palla di neve)

1) GRIGLIA: *Con i contesti che già conosciamo come CASF e/o come Operatori:*

Elaborare la Griglia di Zona , indicando quali sono i CONTESTI PRO-SOCIALI, GLI OPERATORI ALLEATI, LE ATTIVITA RELAZIONALI (già attive o da attivare), LE AZIONI DA COMPIERE COME CAF)

2) RETRO BIANCO della GRIGLIA: *Con i contesti che ancora non conosciamo come CASF né*

come operatori: *Ipotizzare le azioni da compiere per Mapparli (Assistenti sociali territoriali, Operatori di Dispositivi Territoriali/Domiciliari, Comunità residenziali ospitanti) e le Attività relazioni che immagiamo di poterli proporre*

Per attivare/implementare la VIA RELAZIONALE al reclutamento affidatari

PRIMI PASSI DI IMPLEMENTAZIONE (STEP 0 - preparatorio)

A) con Servizio sociale territoriale (e con gli operatori che operano su mandato istituzionale: educativa, comunità...):

A.1) Laboratori di sintonizzazione e formazione

A.2) Elaborazione partecipata di protocolli operativi

A.3) Mappatura fabbisogno di accoglienza/vicinanza familiare (residenziale e part-time) per bambini, ragazzi e famiglie del territorio (MFF, MSSP, MS)

B) con i Contesti Prosociali del territorio (scuole, ASD, volontariato, parrocchie...):

B.1) Mappatura dei contesti prosociali

B.2) Laboratori di sintonizzazione e formazione

B.3) Elaborazione partecipata di protocolli operativi

STEP 1 – Attivazione dei percorsi relazionali

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

**Pedagogia
dell'Incontro**

**Sensibilizzazione
«child-based»**

**Processo di tipo
Affiliativo**

Processo Affiliativo
IN-DIRETTO

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

**Pedagogia
dell'Incontro**

**Sensibilizzazione
«child-based»**

**Processo di tipo
Affiliativo**

**Processo Affiliativo
IN-DIRETTO**

**Appelli
AAA Cercasi**

**Di fronte alla Richiesta
per un concreto Bambino/Ragazzo
(anche se non ancora incontrato)
si «smuovono» nuove disponibilità**



**Tavolo
Nazionale
Affido**

NOTA sugli Appelli per la ricerca di famiglie affidatarie o adottive per minori disabili o con patologie gravi

www.tavolonazionaleaffido.it/a/ji/files/888928/content

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

Pedagogia dell'Incontro & **Pedagogia dell'Esempio**

Vie **Relazionali** per il reclutamento di nuovi affidatari



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?



Pedagogia dell'Esempio

Sensibilizzazione
«foster parent-based»



Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

Sensibilizzazione
«foster parent-based»



Pedagogia
dell'Esempio

fa leva su un Processo di tipo

Imitativo

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA** **AFFIDATARIA** delle persone ?

**Pedagogia
dell'Esempio**

**Sensibilizzazione
«foster parent-based»**

**Processo di tipo
Imitativo**

**il 72,4% degli affidatari dichiara: «I know
foster parents and I think its suits us too»**

(De Maeyer, Diogo&Branco)

De Maeyer S., Vanderfaeillie J., Vanschoonlandt F., Robberechts M., Van Holen F., (2014), *Motivation for foster care*, in «Children and Youth Services Review», n. 36, p. 143-149.

Diogo E., Branco F., (2017), *Being a foster family in Portugal – Motivations and experiences*, in «Societies», vol. 4, n. 7, p. 37.

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

**Pedagogia
dell'Esempio**

**Sensibilizzazione
«foster parent-based»**

**Processo di tipo
Imitativo**

**L'incontro significativo
con chi è già affidatario
stimola nuova sensibilità nelle persone**

Processo Imitativo
**Foster Parents
Connector**

Processo Imitativo
**Social Worker
Connector**

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

**Pedagogia
dell'Esempio**

**Sensibilizzazione
«foster parent-based»**

**Processo di tipo
Imitativo**

Processo Imitativo

Social Worker

Connector

**Gli Operatori sociali favoriscono connessioni/relazioni
significative tra nuove persone e Affidatari con esperienza**

**«I caffè dell'affido», passeggiate/escursioni con affidatari,
supporti volontari *una tantum*... e vari altri percorsi di socializzazione ...**

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

**Pedagogia
dell'Esempio**

**Sensibilizzazione
«foster parent-based»**

**Processo di tipo
Imitativo**

**L'incontro significativo
con chi è già affidatario
stimola nuova sensibilità nelle persone**

Processo Imitativo
**Foster Parents
Connector**

Processo Imitativo
**Social Worker
Connector**

Cosa Genera e/o Amplifica la **SENSIBILITA**
AFFIDATARIA delle persone ?

**Pedagogia
dell'Esempio**

**Sensibilizzazione
«foster parent-based»**

**Processo di tipo
Imitativo**

Processo Imitativo **Foster Parents** **Connector**

**Gli Affidatari connettono i propri contatti con il SSP
[Attivazione di nuove relazioni tra Servizi sociali
e persone già sensibilizzate dai loro amici/parenti affidatari
ma non ancora «emerse»]**

**Passaparola, «Riunioni nelle case»,
Ti presento il mio AS, ...»**

Vie Relazionali per il reclutamento di nuovi affidatari (RIEPILOGO)

Pedagogia dell'Incontro

Sensibilizzazione «child-based»

Processo di tipo Affiliativo

- **Processo Diretto** => Percorsi di socializzazione a bassa soglia che favoriscono inneschi relazionali «sensibilizzanti»
- **Processo Mediato** => Appelli AAA Cercasi

Pedagogia dell'Esempio

Sensibilizzazione «foster parent-based»

Processo di tipo Imitativo

- **Social Workers connector** => Attivazione di relazioni tra affidatari e nuove persone potenzialmente interessate
- **Foster Parents connector** => Attivazione di nuove relazioni tra Servizi sociali e persone già sensibilizzate dai loro amici/parenti affidatari ma non ancora «emerse»

Lavoro di Gruppo



Formulare
un **progetto** di sensibilizzazione
e reclutamento **relazionale-comunitario**

2) Quali azioni di sensibilizzazione basate sull'Approccio Affiliativo indiretto (Appelli)? Si/No, Perché?

3) Quali azioni di sensibilizzazione basate sull'Approccio Imitativo?

Per attivare/implementare la VIA RELAZIONALE al reclutamento affidatari



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO

Form di contatto



forms.gle/C7XV9QtEPipNq2ao7

Disponibilità

Consulenze Gratuite

per i Centri Affidato

Direttore Esecutivo

Dr.ssa Marilena Di Lollo

338.640.86.26

marilenadilollo@centrostudiaffido.it