



**Regione Toscana
Istituto degli Innocenti**

***Percorso «L’Affidamento familiare in Toscana:
dall’analisi dei bisogni alle prospettive future»***

Sensibilizzazione, Promozione e Formazione agli Affidatari

- 3° parte -

17 giugno 2024

a cura di
Marco Giordano e Marilena Di Lollo



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO

- 3° parte -



**Campagne
comunicative
di promozione
e informazione
e percorsi
di formazione
sull'affido e la
solidarietà familiare**

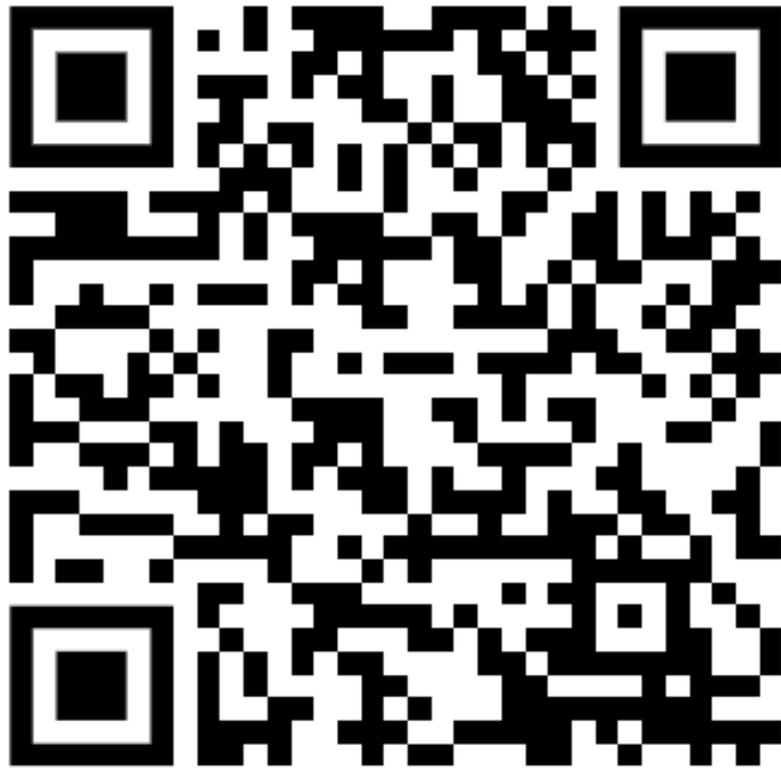
QR CODE UTILI



QR CODE
Consulenze Gratuite



QR CODE UTILI



QR CODE

**Canale Whatsapp
Operatori dell’Affido**



QR CODE UTILI

IN FAMILY - Network Inter-regionale di Pre-Abbinamento Esplorativo

INFO e CONTATTI:

forms.gle/KLWKJLFBfTNMpmhSA

PAGINA WEB:

www.progettofamigliaformazione.it/in-family-netw



- 3° parte -



Campagne
comunicative
di promozione
e informazione
e percorsi
di formazione
sull'affido e la
solidarietà familiare

Campagne comunicative



<https://www.francoangeli.it/Libro/Promuovere-l'affidamento-familiare.?id=25147>

Campagne comunicative



Dall'**informazione**...
... alla **sensibilizzazione**

1) DEFINIRE IL TARGET

2) DEFINIRE IL METODO

3) DEFINIRE IL MESSAGGIO (Contenuti appropriati)

4) DEFINIRE LA PROPOSTA

Campagne comunicative



1) DEFINIRE IL TARGET

TARGET MONO & MICRO

(es.1 gruppo parrocchiale; es.: 1 classe scolastica)

Se «MACRO»...

... programmare 2° appuntamento MICRO

Campagne comunicative



Dall'**informazione**...
... alla **sensibilizzazione**

1) DEFINIRE IL TARGET

2) DEFINIRE IL METODO

3) DEFINIRE IL MESSAGGIO (Contenuti appropriati)

4) DEFINIRE LA PROPOSTA

Campagne comunicative



2) DEFINIRE IL METODO

Approccio Imitativo:

Passa parola ... Testimonianze

Approccio Affiliativo:

AAA Cercasi ... Storie

Campagne comunicative



Dall'**informazione**...
... alla **sensibilizzazione**

1) DEFINIRE IL TARGET

2) DEFINIRE IL METODO

3) DEFINIRE IL MESSAGGIO (Contenuti appropriati)

4) DEFINIRE LA PROPOSTA

Campagne comunicative



4) DEFINIRE LA PROPOSTA

**Impegno
praticabile**

**3) l'affido è
un compito
spesso
arduo e
ambiguo ...
(Colton)**



Colton M., Roberts S., Williams M., (2008), *The recruitment and retention of family foster-carers: An international and cross-cultural analysis*, in «British Journal of Social Work», vol. 5, n. 38, p. 865-884.

**3) l'affido è
un compito
spesso
arduo e
ambiguo ...
(Colton)**

in TOSCANA
***2/3 degli affidi
sono giudiziali***

Colton M., Roberts S., Williams M., (2008), *The recruitment and retention of family foster-carers: An international and cross-cultural analysis*, in «British Journal of Social Work», vol. 5, n. 38, p. 865-884.

**3) l'affido è
un compito
spesso
arduo e
ambiguo ...
(Colton)**

in TOSCANA
*2/3 degli affidi
sono giudiziali*

**C'è il rischio di una “Deriva”
TARDO-COATTIVO-RIPARATIVA**

**Occorre riposizionarsi su un fronte
TEMPESTIVO-CONSENSUALE-PREVENTIVO**

... le iniziative volte a ridurre il grado di difficoltà dell'esperienza sono opportune e foriere di buoni risultati
(Kirton, Wilson&Evetts)



Kirton D., (2001), Love and money: Payment, motivation and the fostering task, in «Child & Family Social Work», vol. 3, n. 6, p. 199-208.

Wilson K., Evetts J., (2006), *The professionalisation of foster care*, in «Adoption & Fostering», vol. 1, n. 30, p. 39-47.

Alfabetizzare le persone alla solidarietà

«**FAMILIARE**»*

** Intesa come offerta di legami, anche da parte di singoli*



4) DEFINIRE
LA PROPOSTA

4) DEFINIRE LA PROPOSTA



**Solidarietà
tra parenti**



???



**Affidamento
Etero-Familiare
residenziale**

Individuiamo le

«PROPOSTE INTERMEDIE»

di solidarietà familiare
da sviluppare sul territorio



4) DEFINIRE LA PROPOSTA

**Analisi di
Praticabilità**
di decine di
diverse forme
di solidarietà
familiare



<https://www.francoangeli.it/Libro/Promuovere-l'affidamento-familiare.?Id=25147>

Campagne comunicative



Dall'**informazione**...
... alla **sensibilizzazione**

1) DEFINIRE IL TARGET

2) DEFINIRE IL METODO

3) DEFINIRE IL MESSAGGIO (Contenuti appropriati)

4) DEFINIRE LA PROPOSTA

Campagne communicative

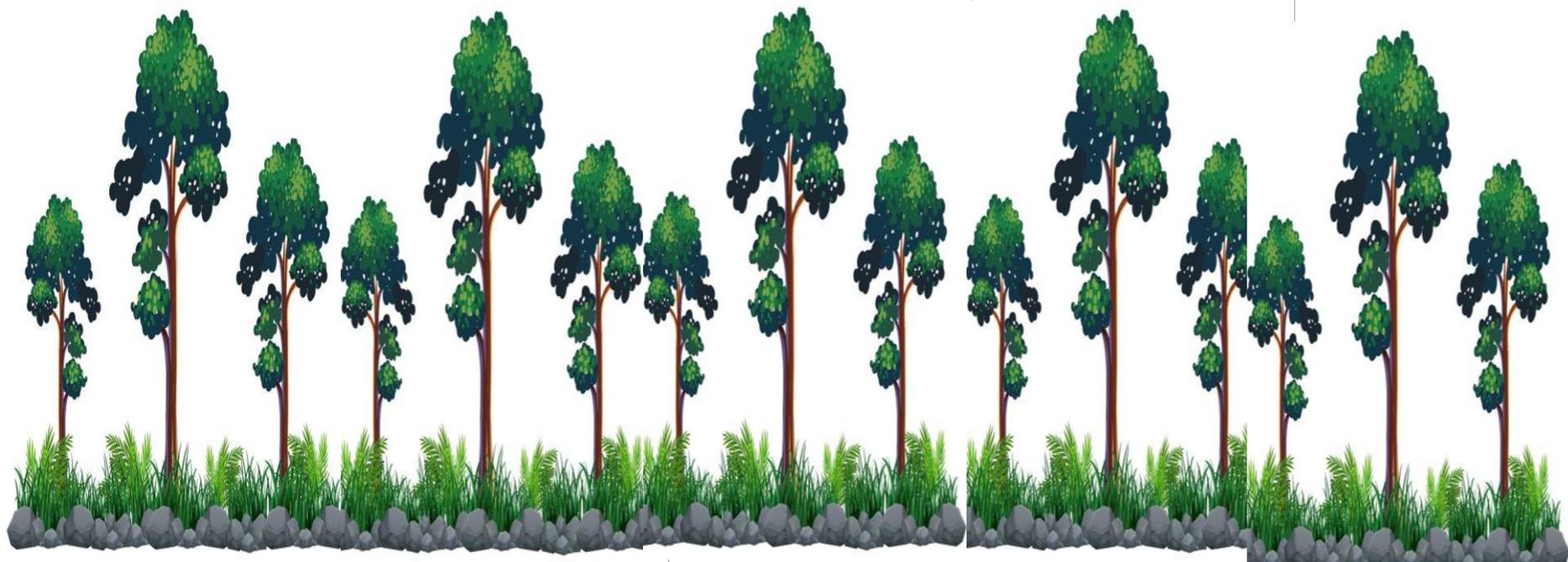


**3) DEFINIRE IL
MESSAGGIO**
(Contenuti appropriati)

**Quale
messaggio-stimolo?**

FAR SENTIRE IL RUMORE DELLA FORESTA CHE CRESCE

**3) DEFINIRE IL
MESSAGGIO**
(Contenuti appropriati)





3) DEFINIRE IL MESSAGGIO

(Contenuti appropriati)

**RICOGNIZIONE
SUGLI
SLOGAN**



**3) DEFINIRE IL
MESSAGGIO**
(Contenuti appropriati)

CENTRATA SUL MINORENNE

Ogni bambino ha diritto a una famiglia

(Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali)



L'affidamento è un riparo per i bambini

(Comune di Pescara)

Affido, una famiglia per crescere

(Ass. Famiglie per l'Accoglienza)

Affido, una scelta d'amore

(Associazione *Progetto Famiglia*)

Affido, un legame per tutti

(Associazione ASCI di Lomazzo)

Affido familiare, una famiglia in più

(Comune di Como, Regione Emilia-Romagna, Comune di Torino)

*Affidamento familiare è prendere per
mano un bambino in difficoltà* (Comune di Roma)

Una famiglia per crescere (Comune di Alessandria)

L'importanza di crescere in una famiglia
(Provincia di Trieste)

L'affidamento aiuta a diventare grandi: lo sanno anche i bambini (ANFAA)

Affido. Un breve viaggio oltre la tempesta
(CAM – Centro Ausiliario per i problemi minorili di Milano)

Crescere non è un gioco da ragazzi
(Regione Liguria)

RICOGNIZIONE SUGLI SLOGAN



**3) DEFINIRE IL
MESSAGGIO**
(Contenuti appropriati)

CENTRATA SUL MINORENNE

**CENTRATA SULLA RELAZIONE TRA
MINORENNE E AFFIDATARIO**

Cerchiamo mamme e papà che sappiano giocare (Comune di Milano)

Mi presti la tua famiglia? La mia è un po' in difficoltà (Comune di Torino)

Mi dai una mano? Quando una rondine fa primavera (Comune di Firenze)

Affido è stare un po' con te (Comune di Milano)

Con il tuo aiuto li facciamo felici

(Comune di Milano)

Cerca un posto nel tuo cuore

(ULSS 5 Ovest Vicentino)

Con l'affido puoi (Provincia di Parma)

Una parte del tuo presente, per il suo futuro (Comune di Jesi)

Affidagli il suo futuro. Con l'affido puoi? (Provincia di Cagliari)

Prendi un bimbo per mano (Provincia di Varese)

La mia casa è la tua (Comune di Pescara)

Mi affido di te (Provincia della Spezia)

A braccia aperte (ACLI della Spezia)

Il loro sorriso dipende da te (Provincia di Bari)

RICOGNIZIONE SUGLI SLOGAN



3) DEFINIRE IL MESSAGGIO (Contenuti appropriati)

CENTRATA SUL MINORENNE

CENTRATA SULLA RELAZIONE TRA
MINORENNE E AFFIDATARIO

CENTRATA SULL’AFFIDATARIO

Affido. Non è il tempo di tornare a sorridere?

(Comune di Milano)

Affidamento familiare. Colora la tua vita (Comune di Genova)

Affidati a loro (Comune di Pescara)

Accogli la sua storia, completa la tua vita (CAM Milano)

Un'accoglienza che insegna a volare (Comune di Genova)

Accogli una stella (Comune di Bari e Ass. *Famiglia per Tutti*)

Amore ...oltre (I.C. “Salvo D’Acquisto” di Messina)

Affido: un’occasione per sentirti grande (CAM - Centro ausiliario per i problemi minorili di Milano)

L’affido, un’esperienza da vivere (Azienda ULSS2 Marca Trevi)

RICOGNIZIONE SUGLI SLOGAN



3) DEFINIRE IL MESSAGGIO (Contenuti appropriati)

CENTRATA SUL MINORENNE

CENTRATA SULLA RELAZIONE TRA
MINORENNE E AFFIDATARIO

CENTRATA SULL’AFFIDATARIO

ALTRE CENTRATURE

Affido, un ponte tra due famiglie

(Distretto Sociale Frosinone, Ass. Progetto Famiglia)

Ci vuole tutta una città per far crescere un bambino

(Rete *Famiglie Aperte* di Vicenza)

Affido, il modo più adulto di aiutare un bambino

(Comune di Milano)

Crescere in una solidarietà sostenibile (Comune di Venezia)

Exercise

Slogan a confronto

scegliamo lo slogan che
riteniamo migliore (link votazione)

**3) DEFINIRE IL
MESSAGGIO**
(Contenuti appropriati)

Exercise

Slogan a confronto

scegliamo lo slogan che riteniamo migliore (link votazione)

Scegliamo lo SLOGAN migliore

- 1) Ogni bambino ha diritto a una famiglia
- 2) Affidato, una famiglia per crescere
- 3) Affidato familiare, una famiglia in più
- 4) Cerchiamo mamme e papà che sappiano giocare
- 5) Affidato è stare un po' con te
- 6) Cerca un posto nel tuo cuore
- 7) Una parte del tuo presente, per il suo futuro
- 8) Prendi un bimbo per mano
- 9) Affidamento familiare. Colora la tua vita
- 10) Un'accoglienza che insegna a volare
- 11) Affidato, un ponte tra due famiglie
- 12) Ci vuole tutta una città per far crescere un bambino

Exercise

Slogan a confronto

scegliamo lo slogan che riteniamo migliore (link votazione)



Exercise

- 1) Ogni bambino ha diritto a una famiglia
- 2) Affidato, una famiglia per crescere
- 3) Affidato familiare, una famiglia in più
- 4) Cerchiamo mamme e papà che sappiano giocare
- 5) Affidato è stare un po' con te
- 6) Cerca un posto nel tuo cuore
- 7) Una parte del tuo presente, per il suo futuro
- 8) Prendi un bimbo per mano
- 9) Affidamento familiare. Colora la tua vita
- 10) Un'accoglienza che insegna a volare
- 11) Affidato, un ponte tra due famiglie
- 12) Ci vuole tutta una città per far crescere un bambino

Slogan Child Centered
1, 2, 3,

Slogan Family Centered
11

Slogan Community Centered
12

Slogan Child/Self Centered
4, 5, 6, 7, 8

Slogan Self Centered
9, 10

Exercise

1) Ogni bambino ha diritto a una famiglia

**Motivazione
INtrinseca**
(solida e feconda)

7) Una parte del tuo presente per il suo futuro

**Motivazione
EStrinseca**
*(meno solida
e meno feconda)*

Slogan Child Centered
1, 2, 3,

Slogan Family Centered
11

Slogan Community Centered
12

Slogan Child/Self Centered
4, 5, 6, 7, 8

Slogan Self Centered
9, 10

Exercise

1) Ogni bambino ha diritto a una famiglia

**Motivazione
INTRinseca**
(solida e feconda)

7) Una parte del tuo present...

MIX MOTIVAZIONALE
Quali prevalgono?

ESTrinseca
*(meno solida
e meno feconda)*

Slogan Child Centered
1, 2, 3,

Slogan Family Centered
11

Slogan Community Centered
2

Slogan Child/Self Centered
4, 5, 6, 7, 8

Slogan Self Centered
9, 10

amino

Nuove Linee di Indirizzo Nazionali

114 Famiglia affidataria

Raccomandazione 114.2

Riconoscere (...) le specifiche competenze educativo/relazionali [degli affidatari], migliorabili, ma non surrogabili, da sostenere e valorizzare.

Nuove Linee di Indirizzo Nazionali

Riconoscere (...) le specifiche competenze

AZIONE/INDICAZIONE OPERATIVA 1

«attività di formazione (...) predisposte dai **servizi** e dalle reti di **famiglie affidatarie**»

**AFFIDATARI
CO-FORMATORI**

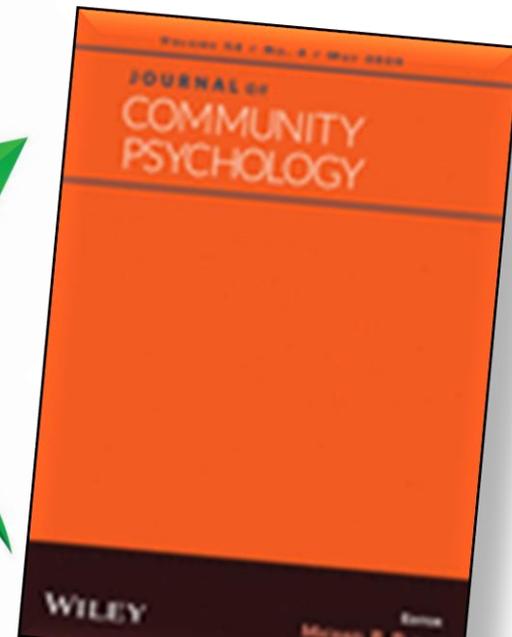
Nuove Linee di Indirizzo Nazionali

Cobb, E. J., Leitenberg, H., & Burchard, J. D.

***Foster parents
teaching foster parents***

**AFFIDATARI
CO-FORMATORI**

Collaborazione con
**Associazioni
Reti di Affidatari**



Il segreto di Antonio Conte



Come Vincere con pochi mezzi

Buon WORK

a tutti

Buon WORK
a tutti

GRAZIE, per il
confronto !!!

QR CODE UTILI



QR CODE
Consulenze Gratuite



QR CODE UTILI

IN FAMILY - Network Inter-regionale di Pre-Abbinamento Esplorativo

INFO e CONTATTI:

forms.gle/KLWKJLFBfTNMpmhSA

PAGINA WEB:

www.progettofamigliaformazione.it/in-family-netw



QR CODE UTILI



QR CODE

**Canale Whatsapp
Operatori dell’Affido**



GRAZIE, per il confronto !!!



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO

Direttore Esecutivo

Dr.ssa Marilena Di Lollo

338.640.86.26

marilenadilollo@centrostudiaffido.it